



Titre du poste : Agent / Agente – Communication numérique

Type de poste : contrat de services professionnels – consultance

Pays et lieu d'affectation : Montréal, Canada

Durée : 6 mois - 28 heures / semaine

Horaire flexible et possibilité de travailler le soir lors des événements.

Entrée en poste : le plus tôt possible

Sommaire du poste

Sous la supervision de la conseillère principale aux communications, l'agent ou l'agente développe et met en œuvre des stratégies de communication numérique afin de renforcer l'image de marque et les positionnements de Médecins du Monde Canada. Il ou elle produit des contenus, anime les réseaux sociaux et rédige des infolettres pour atteindre les objectifs philanthropiques et de notoriété de l'organisation. Il ou elle évalue les performances des actions numériques et met à jour le site Web.

Principales responsabilités

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication numérique ;
- Mettre à jour les calendriers éditoriaux pour le web, les médias sociaux et l'infolettre en collaboration avec l'équipe des communications et les autres services;
- Rédiger, préparer et mettre en ligne les publications sur les différentes plateformes numériques en lien avec les orientations éditoriales et les axes de communication;
- Gérer et animer les réseaux sociaux sur une base quotidienne ;
- Identifier les indicateurs de performance, mesurer, analyser et optimiser la performance du contenu sur les différentes plateformes;
- Produire les rapports de performance sur les plateformes numériques et faire des recommandations stratégiques sur les changements nécessaires ;
- Administrer le site Web, rédiger des actualités et effectuer les mises à jour régulièrement;
- Produire et envoyer les différentes infolettres et courriels relatifs aux stratégies de communication et de philanthropie;
- Assurer l'efficacité du référencement web;
- Assurer une vigie et être à l'affût des dernières tendances en marketing numérique/web et médias sociaux et les intégrer à la stratégie;
- Créer des visuels et du graphisme d'impact tout en identifiant les meilleures pratiques de contenus numériques (textes, visuels, vidéos)

Le profil recherché doit répondre aux exigences suivantes :

Expérience

- Diplôme universitaire en communication, marketing numérique, communication interactive, journalisme, ou dans une discipline connexe
- Expérience minimale 1 à 2 ans dans un mandat similaire
- Expérience dans le milieu de la coopération internationale, de l'humanitaire et du communautaire, un atout

Compétences requises

- Excellente connaissance des réseaux sociaux et des stratégies d'engagement (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, etc.)
- Excellente maîtrise de la langue française et de la langue anglaise, parlée et écrite ;
- Maîtrise de Google Analytics, Google Adword, SEO, Facebook business manager, Hootsuite ou autres outils de planification
- Expérience en segmentation, automation marketing et stratégie par courriel (Courrielleur, Mailchimp)
- Bonne maîtrise des technologies associées à la gestion de site Web (CMS, WordPress)
- Bonne maîtrise de la Suite Office (Word, Excel, Outlook) et connaissance de la Suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, Première Pro)

Aptitudes requises

- Créativité
- Polyvalence
- Esprit d'équipe, collaboration
- Autonomie et initiative
- Diplomatie et professionnalisme
- Sens de l'organisation et des responsabilités
- Contrôle de soi, gestion du stress
- Capacité d'adaptation, flexibilité, résolution de problèmes

Comment postuler ?

Les personnes intéressées doivent soumettre leur candidature au plus tard le **28 septembre 2019**, en faisant parvenir leur curriculum vitae et une lettre de motivation à **info@medecinsdumonde.ca**.

Prière d'inscrire le titre du poste dans l'objet de votre courriel. Seules les personnes retenues seront contactées.