



Offre de stage Médecins du Monde Canada

Stagiaire – Communication et Webmarketing

Type :	Stage non rémunéré *Remboursement des frais de transport en commun
Date d'entrée en poste :	Janvier 2019
Durée :	3 mois (flexible)
Horaire :	2-3 jours par semaine Horaires flexibles et possibilité de télétravail
Lieu :	Bureau siège de Médecins du Monde Canada 560, boulevard Crémazie Est, Montréal
Date limite pour postuler :	10 décembre 2018

À propos de Médecins du Monde

Créé en 1980, le réseau de Médecins du Monde est composé de 15 délégations qui soignent, témoignent et accompagnent le changement social dans leurs pays respectifs et dans le monde entier. Depuis 20 ans, Médecins du Monde Canada veillent à soutenir les besoins des personnes vulnérables en matière de santé dans des situations de conflit, de catastrophe naturelle et d'exclusion. Nous nous engageons à soutenir les intervenants locaux pour innover, pour développer et pour mettre en place des services de santé répondant aux besoins et aux réalités. Notre vision est celle d'un monde où la santé est réellement un droit.

Description du stage

Si tu as envie de mettre tes compétences en gestion des réseaux sociaux et en webmarketing au service des personnes marginalisées qui n'ont pas accès à la santé, c'est ta chance ! En plus de développer des compétences en communication au sein d'une équipe dynamique, tu feras partie d'un mouvement mondial qui soigne l'injustice. Médecins du Monde, c'est un environnement de travail stimulant, un horaire flexible et la possibilité de traiter d'une panoplie d'enjeux internationaux et nationaux qui touchent le droit à la santé.

Sous la supervision de la conseillère principale aux communications, le ou la stagiaire Communication et Webmarketing, soutiendra l'organisation dans le développement et le déploiement de sa stratégie numérique francophone et anglophone.



Le ou la stagiaire en communication et webmarketing aura comme tâches :

- La gestion des réseaux sociaux
- La mise à jour et la participation à un calendrier éditorial
- La rédaction de contenu pour le Web et pour différents outils de communication
- La veille des statistiques numériques (audits réseaux sociaux + Google analytic)
- L'appui pour le développement d'une stratégie de contenu numérique (tant pour le Québec que pour l'Ouest canadien)
- La création de visuels (photos retouchées, vidéos, infographies) pour les réseaux sociaux
- Les mises à jour et la gestion du site Web
- La conception d'infolettres

Exigences

- Formation (en cours ou complétée) en marketing, médias numériques, en communication ou autre programme pertinent
- Créativité – autonomie – flexibilité
- Maîtrise du français et de l'anglais à l'écrit
- Un intérêt pour l'optimisation de contenu sur les réseaux sociaux et la conversion (engagement, partage, etc.)

Compétences

- Connaissance des principales fonctionnalités et limites des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn)
- Capable d'adapter son style d'écriture en fonction du canal de communication et du public
- Bonne aisance avec les logiciels de graphisme (Photoshop, Canvas, etc.), Wordpress, la Suite Microsoft Office

Qualités recherchées

- Intérêt pour la mission de Médecins du Monde
- Ouverture à travailler pour et avec des populations marginalisées
- Capacité à travailler en équipe, dynamisme, créativité, curiosité, débrouillardise

Comment postuler

Les dossiers de candidature doivent inclure une lettre de motivation et un curriculum vitae.

Faire parvenir votre dossier par courriel à info@medecinsdumonde.ca au plus tard le 10 décembre 2018.

Prière d'inscrire le titre du stage dans l'objet de votre courriel

Notez que seuls les candidats et les candidates retenus seront contactés.